

Advertising & Tv Researcher m/v

Functie:

Als Advertising and TV Researcher werk je binnen vmmtv. Binnen deze functie ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen van insights en argumentaties om adverteerders, media- en reclamebureaus doeltreffend te overtuigen tot het investeren in massamedia en meer specifiek in tv. Dit houdt ondermeer in:

- Opzetten van onderzoek en methodologie om te peilen naar de impact van media- en tv-campagnes op de consument, onderzoek naar de verschillende reclamevormen, analyse van de communicatiebehoeften van de adverteerders en zijn merken, inhoudsanalyse van advertenties (voornamelijk tvspots), ...;
- Analyses omzetten in learnings, argumentaties en aanbevelingen op globaal niveau enerzijds en op maat van de klanten en prospecten anderzijds;
- Partnerships ontwikkelen met de marktonderzoeksbureaus.

Je rapporteert aan de Advertising Research Manager vmmtv.

Profiel:

- 2 à 4 jaar research ervaring binnen een marktonderzoeksbureau (kwantitatieve onderzoeksmethoden) is een must;
- Je hebt een grondige kennis van de methoden en technieken van onderzoeksanalyse;
- Werken met analytische softwarepakketten zoals SPSS vormen voor jou geen enkel probleem;
- Kennis van communicatie- en beïnvloedingsprocessen ten aanzien van consumenten is wenselijk;
- Je beschikt over sterke communicatieve vaardigheden, zowel schriftelijk als mondeling;
- Je bent een ware teamplayer maar kan eveneens goed zelfstandig werken;
- Affiniteit met mediabegrippen en vooral tv-aankoop is een pluspunt.