

Strategic TV & Online Researcher m/v

Functie:

Als Strategic TV & Online Researcher werk je binnen de Marketing & Research afdeling van vmmtv.

Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen van strategische insights met als doel adverteerders te overtuigen tot het investeren in onze tv-zenders. Dit houdt oa. in:

- Analyse en interpretatie van de commerciële tv-zender prestaties en media-investeringen en hieruit interne richtlijnen formuleren;
- Analyses uitvoeren met een software als Ariana of MMW en argumentaties ontwikkelen vanuit deze KPI's;
- Media-investeringen (van sector tot merk en per mediatype) analyseren en interpreteren, trends detecteren en potentieel bepalen;
- Onderzoeken van de wensen & behoeften van de adverteerders en hun merken;
- Informerende en adviserende rol naar onze Account Managers, tv- en mediaplanners, en researchers bij mediabureaus.

Je rapporteert aan de Advertising & Media Research Manager vmmtv.

Profiel:

- 3 à 6 jaar ervaring als TV planner, TV researcher of media researcher;
- Ervaring in het evalueren van prestaties van tv zenders op de gangbare KPI's (reach, marktaandeel, GRP, SA, kost/GRP) is een must;
- Kunnen werken met analytische softwarepakketten zoals Ariana of MMW;
- Ervaring in het opstellen, opvolgen en optimaliseren van een ideaal multimediaal mediaplan;
- Beschikt over sterke communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk;
- Inlevingsvermogen in de business van onze klanten;
- Een teamplayer, maar kan eveneens goed zelfstandig werken.